

Finca Machuca es una empresa familiar de la provincia de Jujuy con más de 60 años de trayectoria. Se dedica a la agricultura, ganadería, producción de tabaco, vitivinicultura y empaque de frutas de consumo interno y exportación.

Finca Machuca es vida. Cultivo y cosecha. Es construir, disfrutar de los procesos y ser paciente. Perseverancia. Esfuerzo. Y, al final, gratificación absoluta.

La creación de la identidad nace de todos estos conceptos, pero sobre todo de la Historia, la Familia y la Producción. Sobre estos valores construimos nuestro slogan.

La inspiración de la marca es la familia. **El antes, el hoy y el mañana.** Un triángulo donde también están los tres hijos, Cintia, Gonzalo y Mariana con Tony al frente.

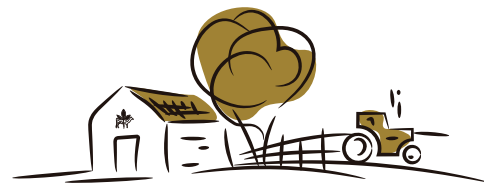
SOMOS POR LA HISTORIA. No nos olvidamos de quienes vinieron a poner la piedra angular. Porque hoy somos Machuca por ellos. Y el futuro está en la juventud de los hijos que con la experiencia y el apoyo de Tony van construyendo la bases del mañana.

Objetivos del Manual

El objetivo de este manual es garantizar que los elementos gráficos que conforman la identidad visual de FINCA MACHUCA: el logotipo, los colores, la tipografía y la arquitectura de diseño, sean aplicados correctamente para lograr una imagen unificada, sólida y coherente.

Información importante

Para mantener el correcto uso de la identidad, el equipo de FINCA MACHUCA debe conocer con anterioridad cualquier aplicación que se realice sobre la empresa, ya sean paredes pintadas, aplicación de vinilos, gráficas, logos, entre otras variantes, tanto en los espacios que pertenecen a la empresa como en los espacios compartidos con otras organizaciones.



FINCA MACHUCA

historia, familia y producción

EST. 1950

Composición

Logo

El Imagologotipo se compone de 4 partes:

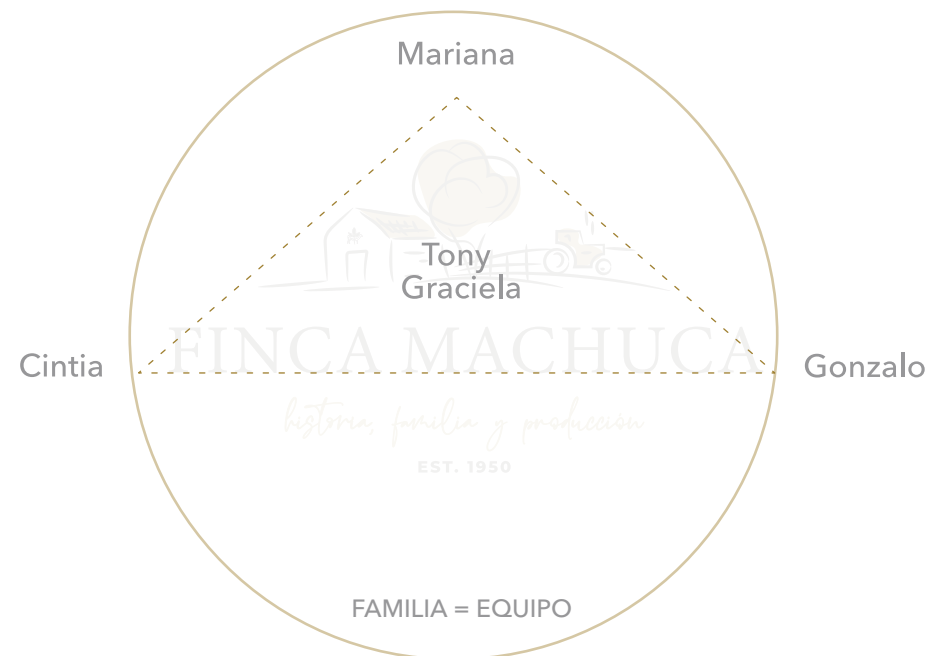
- 1) Isotipo de ilustración.
- 2) Logotipo "FINCA MACHUCA". Este texto está escrito en una sola línea y en mayúsculas.
- 3) Complemento verbal (es opcional, el complemento deberá usarse para casos excepcionales)
- 4) Tag line (es opcional, el complemento deberá usarse para casos excepcionales)



Morfología

Logo

Utilizamos la morfología triangular para crear la composición de la ilustración del logotipo.



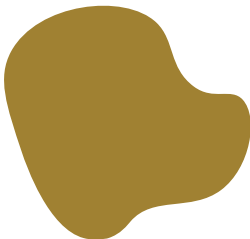
Área de seguridad

Logo

Para definir este elemento se establece como medida la doble letra F a una inclinación de 90° como referencia.



Color
Logo



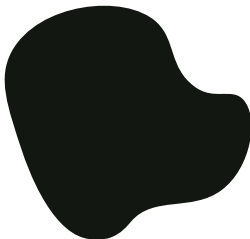
C: 30%

M: 40%

Y: 88%

K: 21%

#A3822F



C: 74%

M: 64%

Y: 63%

K: 81%

#1E1E1C

Primaria

Aa

Minion Variable Concept

0123456789

Secundaria

Bb

Romantic Couple Script

Versiones

Logo

Imagologotipo

Se aplicara esta versión para comunicación interna y externa. En piezas graficas institucionales, papelería, membretes, etc.



Logotipo

Se aplicara esta versión para piezas gráficas no tan complejas, carteles, packaging, etiquetas, etc. El logotipo cumple la misma importancia que el imagologotipo.



Isologo

Esta versión solo se aplicara para fines ilustrativos. Siempre debe ir acompañado de la identidad.



Imagologotipo reducido

Esta versión cumple la misma función que el logotipo y el imagologotipo. Solo se omitieron algunos componentes.



Versiones

Logo

Versión color positiva



Versión pluma positiva



Escala de grises



Versión color negativa



Versión pluma negativa



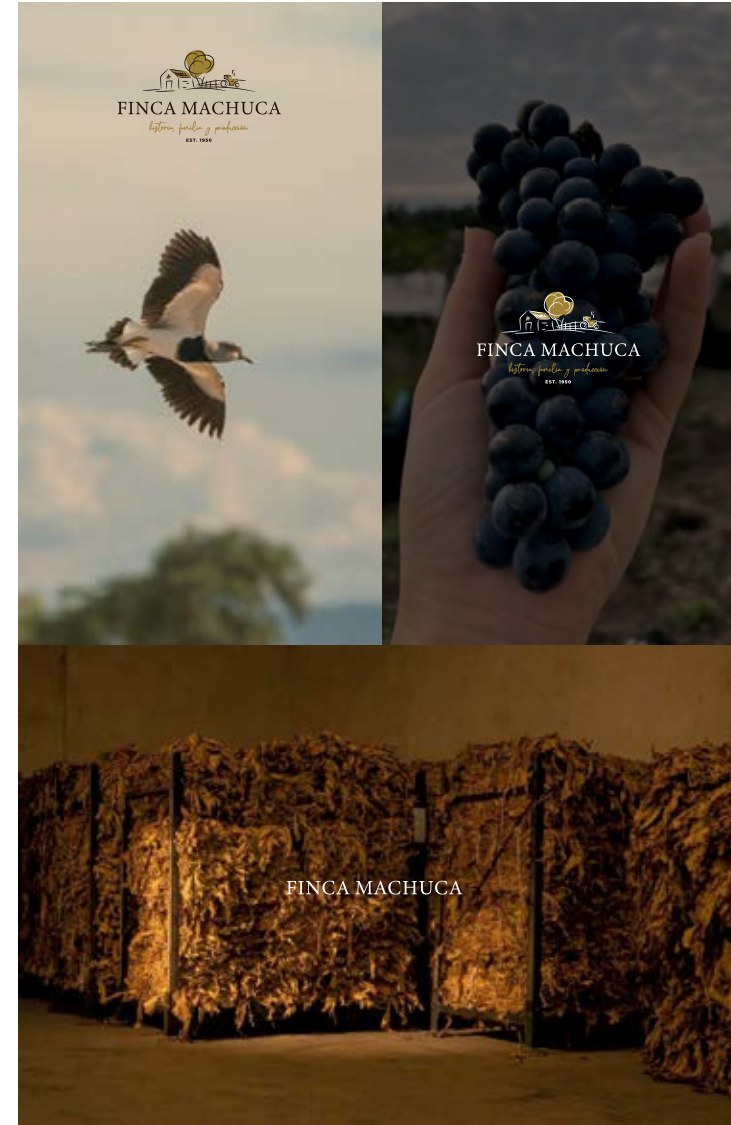
Usos

Logo

Aplicación del logotipo sobre fondos.

En fondos complejos se deberá aplicar la versión pluma positiva o negativa; esto dependerá del grado de complejidad del caso.

Para fondos no tan complejos, se podrá usar las versiones en color positiva o negativa, así como también las variables.



Usos indebidos

Logo

La marca debe mantener sus dimensiones, espaciados, tamaños y colores para sostener la identidad adecuada.

No se debe.

1. Cambiar los colores primarios/secundarios de la marca.
2. Usar otra combinación de imagotipo/logotipo/ isotipo o quitar alguno.
3. Inclinar la marca.
4. Cambiar la relación de aspecto de la marca, estrechar o aplastarla.
5. Sombrear uno, varios o todos los elementos que la componen.
6. Utilizar un color pleno que no sean los anteriormente mencionados.

1



4



2



5



3



6



Elementos gráficos

El diseño de los elementos gráficos que componen los espacios físicos y/o digital de FINCA MACHUCA” están pensados como una estrategia integral a fin de evitar acciones aisladas y mantener la identidad de la entidad.

Textura

Elementos gráficos

La textura se utilizara para algunos fines específicos en los que sea necesario.

Principalmente esta pensada para formato papel.



Trama

Elementos gráficos

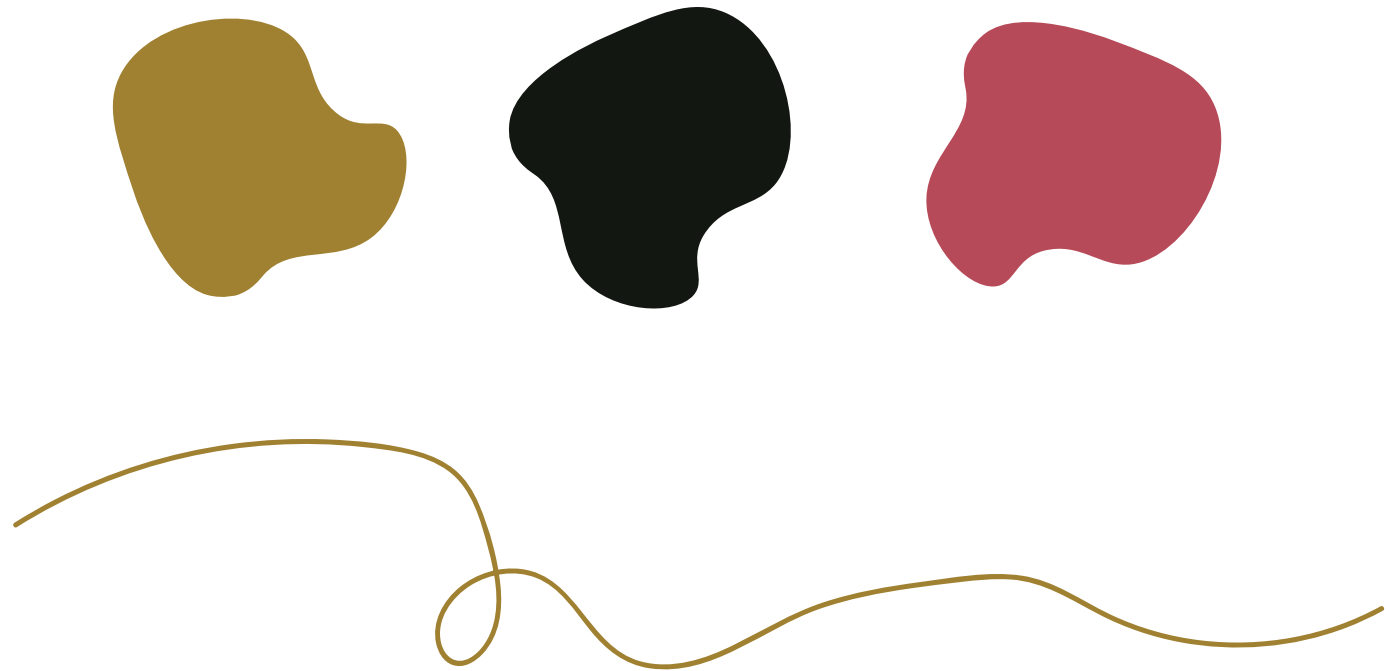
Trama formada por la marca para aplicación en papelería, paredes, vehículos, envoltorios, etc.



Formas

Elementos gráficos

Formas, figuras y misceláneas que pueden ser utilizadas como recursos para piezas gráficas.



Sellos

Elementos gráficos

Se creó un sello FM el cual puede ser utilizado.

historia,
familia
y producción



Aplicaciones

A continuación se presentan ejemplos de piezas de comunicación utilizadas para la difusión de la marca e identidad de FINCA MACHUCA.

Estilo fotográfico



Copa de vino



Packaging



Grabado



Envoltorio



Packaging



Papelería



Variantes de Logotipo

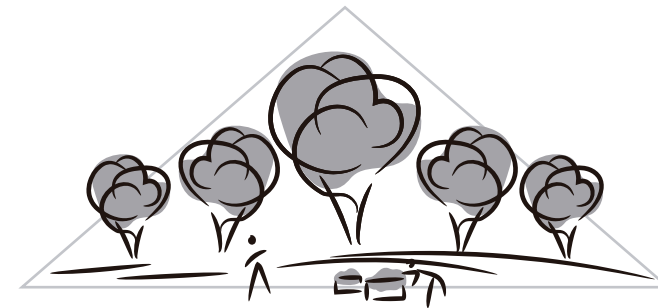
Variantes

Todas las ilustraciones parten de la misma morfología del logo principal.

Solo cambian las composiciones.

Se trató de re-utilizar los mismos recursos de la ilustración original, logrando de esta manera mantener la estética y el estilo.

Las composiciones forman una flecha imaginaria hacia arriba, lo cual nos indica crecimiento, adelante y hacia lo alto.



Granos



GRANOS



C: 30%
M: 40%
Y: 88%
K: 21%

#A3822F



ARADO



SOL



TRACTOR

Tabaco



C: 9%

M: 42%

Y: 90%

K: 1%

#e6a32c



TABACO



ARBOL

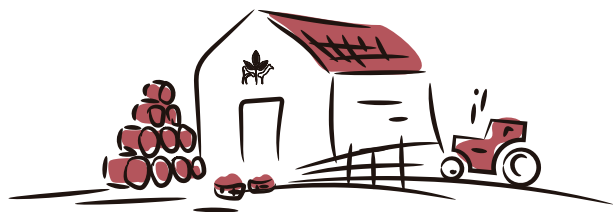


ESTUFA



TRACTOR CON TABACO

Bodega



BODEGA



C: 22%
M: 80%
Y: 52%
K: 12%

#b3555c



BARRILES



UVAS



ESTUFA



TRACTOR

Ganadería



GANADERIA



C: 12%

M: 85%

Y: 90%

K: 2%

#d35325



CERCO



ARBOL



GANADO

Frutas



C: 0%

M: 63%

Y: 79%

K: 0%

#ec8345

FRUTAS



ARBOLES FRUTALES



RECOLECTORES

Variantes



Todas estas alternativas deben utilizarse exclusivamente para cada sector de manufactura indicadas en este manual, respetando la paleta de colores que se le fue asignado a cada ilustración. Son aptas para cualquier tipo de pieza gráfica siempre y cuando se mantenga la estética. De ninguna manera reemplazaran al logotipo principal.



TABACO





GRACIAS

DA VINCI
ESTUDIO

DG: Facundo Abregú
www.estudiodavinci.com.ar